

L'analyse du traitement des schémas: Une étude de mouvements oculaires

Stéphane Horne

st_horne@laurentian.ca

Justin Chamberland

JA_chamberland@laurentian.ca

ARoyCharland@laurentian.ca

Dr. Joel Dickinson

JDickinson@laurentian.ca

Département de Psychologie

La présente étude vise à examiner les postulats du modèle de désengagement de l'attention (modèle DA), un modèle dévoué à l'explication de l'effet de la lettre omise. L'effet de la lettre omise est l'observation que, dans une tâche de détection de lettres, des lettres cibles sont plus souvent manquées dans des mots de fonction que l'on voit fréquemment, que lorsqu'elles se trouvent dans des mots de contenu qu'on ne lit pas aussi souvent. La présente étude examine l'effet de l'attention portée aux mots sur le taux d'omissions des lettres incluses dans ceux-ci. Pour ce faire, l'attention des sujets est manipulée pour qu'ils accordent plus ou moins d'attention aux mots. En effet, le texte, que les sujets lisent, comprend des scénarios où un personnage a un emploi qui va à l'encontre de ce que nous avons comme attentes selon le genre (stéréotypes sexuels) ou en accord avec les attentes. L'inclusion de stéréotypes sexuels provoque un effet de ralentissement du processus de lecture et augmente l'attention accordée aux mots identifiant le genre (his/he ou her/she). Selon le modèle DA, l'effet de ralentissement augmenterait les chances de détecter la lettre cible contrevenant aux attentes.

Dans la présente étude, nous examinons également l'effet de l'amorçage sur les taux d'omissions. Dans une condition, le genre du personnage est présenté (the female mechanic) avant d'introduire le pronom cible (her), et dans un autre contexte, le genre n'est pas présenté avant la présentation du pronom (the mechanic... her). Selon le modèle DA, dans le contexte avec l'amorçage, l'effet de ralentissement n'aurait plus lieu sur le mot contenant la lettre cible, ce qui devrait occasionner plus d'omissions que dans un contexte sans amorçage.

Mots clés : Effet de la lettre omise, modèle de désengagement de l'attention, stéréotypes sexuels, effet de ralentissement, amorçage.